

Perfil del Egresado

- Comprender al turismo como actividad productiva donde el impacto económico-social opera en el contexto mundial y nacional para dimensionar el estado de situación actual y su incidencia en lo local.
- Analizar críticamente las principales problemáticas económicas, culturales y ambientales vinculadas al desarrollo del turismo y proponer alternativas de intervención comunitaria para su abordaje con la mirada en principios de accesibilidad y sustentabilidad.
- Identificar en el patrimonio natural y cultural de la localidad o región un potencial turístico y proponer estrategias para la puesta en valor del mismo.
- Participar en la planificación, gestión y puesta en marcha de la actividad turística de la localidad o región.
- Utilizar las tecnologías adecuadas para procesar información, para el aprendizaje colaborativo en red y para la elaboración y diseño de textos específicos para su difusión a través de diferentes soportes (radial, video, gráfico, digital).
- Comprender al turismo como una actividad de prestación de servicio vinculada a la calidad, que permita diseñar y promover situaciones amigables para el visitante.
- Desarrollar y entablar una comunicación fluida con otros sujetos, reconocer al otro y crear condiciones para el diálogo y la comprensión en contextos de diversidad cultural.

Nuestra ubicación



EES

N°10

orientación

Turismo

Desde el ciclo lectivo 2022, nuestra institución cuenta con la orientación de Bachiller en Turismo.





Orientación Turismo

Esta orientación reconoce en el turismo aspectos que lo posicionan como instrumento eficaz para el desarrollo de un país, por su impacto multifacético. Si entendemos a la educación como base fundamental para el crecimiento y desarrollo de las comunidades, la relación con el Turismo se capitaliza y dinamiza. Así entonces se ponen en dialogo Turismo y Educación. Esta Orientación se enfoca en el contexto de los estudiantes con una perspectiva turística. Se propicia el desarrollo de propuestas que fortalezcan el sentido de identidad y pertenencia trabajando en pos de aprendizajes que tiendan a generar buenas prácticas de calidad y una reflexión sobre el turismo en todas sus dimensiones (social, cultural, ambiental y económica).

El Turismo como actividad económica

Siendo el TURISMO una actividad dinámica, ligada directamente al crecimiento económico local, provincial, nacional o mundial (la Organización Mundial del Turismo prevé que el turismo será la actividad económica que generará el mayor movimiento de divisas del mundo.), se convierte en una alternativa socio-productiva con efecto multiplicador, capaz de generar empleos directos e indirectos e ingresos genuinos para quienes lo emprenden.



¿Sabías que el Turismo...

- Responsable es SUSTENTABLE?
- Promueve el intercambio intercultural, desde el respeto y la integración de los diferentes actores?
- Favorece el incremento de ingresos en países y regiones en vías de desarrollo?

Inscripciones abiertas

EES N°10
del 19 al 22 de Diciembre
horario: de 9 a 11 hs. y de 14 a 16 hs.
Documentación:

